

| 龙江旅游 |

- 001 畅游多彩龙江秋, 品味“醉”美大丰收 / 本刊编辑部

| 大美中国 |

- 013 晋中寻古: 青砖黛瓦里的王家大院 / 本刊编辑部

| 业界关注 |

- 021 多样文旅选择给足情绪价值 / 魏金金
026 国庆假期游客出游安全温馨提示 / 本刊编辑部

| “两山”转化·文旅赋能 |

- 032 金秀瑶族自治县森林康养资源转化为酒店产品的实践探索 / 陈 晨
035 吉林省红色旅游资源与冰雪旅游资源融合开发路径研究 / 袁梓译
038 文化赋能冰雪旅游目的地的路径探析 / 张翼飞
041 新型环保材料赋能文旅景区绿色发展研析 / 周兰溪

| 旅游科技 |

- 044 AIGC 赋能河南文旅沉浸式体验与消费升级研究 / 赵 婷, 常军强
047 重庆打铁花非遗技艺的数字化保护传承与旅游融合发展研究 / 戴甲洪
050 人智协同提升福建非遗旅游体验效能与活态传承水平 / 何培旭, 姜乐恒
053 数智化背景下九江康养文旅产业融合发展路径 / 程桢雯, 杨政之
056 人工智能赋能廊坊市文旅产业高质量发展路径研究 / 张娜芳
059 数字媒体技术专业助推湘西“非遗+旅游”融合创新研究 / 石 慧, 彭钰涵
062 科技文旅融合路径与实践探索 / 付志伟, 杨 明, 赵多芳
066 AI赋能河南文旅产业高质量发展路径研究 / 孟娇娇
069 智慧零售赋能旅游景区消费升级的对策研究 / 李红波

| 旅游与文化 |

- 072 文旅融合视域下非遗女书文化的传播路径 / 邹金慧, 王丽丽
075 以堵河皮影为例谈非遗皮影的文旅融合发展 / 刘梦文, 刘 笛
078 中医药养生文化赋能达州全域康养旅游发展架构 / 杨 平
081 图书馆赋能城市文旅发展的实践研究 / 李现华
084 以隆阜老街为例谈历史文化街区更新 / 陶海香
087 大众旅游时代文物的活态传承探究 / 王五仪
090 以《长安三万里》为例谈国产动画电影IP的文旅价值转化 / 陈兴元
093 非遗与旅游景区深度融合发展的模式及对策 / 李志文
096 “烧烤IP+齐文化”双引擎赋能淄博文旅业态创新升级研究 / 刘秀丽

| 旅游教育 |

- 099 AI赋能高职旅游管理专业美育实践教学探究 / 刘艺洁
102 新质生产力视域下旅游管理专业“产教融合·三阶递进”路径研究 / 谌玲

- 105 乡村振兴背景下高职酒店管理专业教学关键要素改革的逻辑与路径/陈晓钱
- 108 以旅游管理专业为例谈职业教育数字化转型评价指标体系构建/田登登
- 113 新质生产力赋能高职院校旅游管理专业教学改革对策/李雯雯
- 116 短视频实训赋能中职旅游专业导游普通话表达教学实践/赵汉卿

| 旅游与经济 |

- 119 AIGC赋能文旅康养与区域经济融合发展研究/李悦, 魏文科, 张胡英, 宋影飞
- 122 银发经济视域下泰安山岳景区康养旅游发展模式探究/李雪皎
- 125 寒地文旅视角下哈尔滨经济空间优化路径/杜影影, 乔世红, 栗欣

| 旅游服务 |

- 128 黑龙江省全域旅游服务用语规范化与标准化研究/张静岩, 杨积凤, 吴立红
- 132 黔东南州旅游服务治理全链条优化研究/陈烦, 刘丹
- 135 研学旅游与大学生心理健康教育融合路径/吴蕤君

| 乡村旅游 |

- 138 农文商旅融合赋能山东省乡村振兴的现实挑战与破解路径研究/王红兰, 林茜
- 141 孝昌县生态休闲农业与文旅产业融合发展特征及优化对策/刘婷, 胡金辨
- 144 职业教育助力乡村旅游高质量发展分析/李双, 李方竹

| 人才培养 |

- 147 数智赋能文旅电商人才能力评价指标体系构建探究/李青
- 150 中职学校高星级饭店运营与管理专业教师数字素养提升路径/李敏
- 153 中华优秀传统文化融入高校旅游专业育人路径研究/周科良
- 156 面向文旅新业态的职业院校数智文旅人才培养逻辑改革/孟庆龙
- 159 数字化转型背景下酒店专业人才就业能力提升研究/黄向荣, 曾瑞
- 162 数字化转型背景下酒店职业教育育人机制研究/王莎

| 旅游管理 |

- 165 长城国家文化公园背景下金山岭长城文旅融合示范区建设研究/张飞飞
- 168 基于具身认知理论的龙虎山景区沉浸式体验产品优化研究/邹文博, 贺宏民, 周珂君
- 171 算法推荐下世界遗产地文旅形象的传播效能、价值引导与协同治理/黄丹梅
- 175 九江游轮始发港与文旅航线优化研究/谢美玲
- 178 网红打卡行为下小众文旅地品牌传播效果实证分析/宣宇翔, 宣宇欢, 疏陈, 王聪
- 182 基于家长需求的德阳市非遗研学旅游产品调研与开发/何琼盆
- 185 沉浸式体验视角下邮轮旅游产品创新设计/谢芳
- 188 沉浸式文旅场景打造对郑州城市文化软实力的提升机制/梁紫瑶
- 191 银发旅游产品转型升级的驱动因素与实践路径/王丹
- 194 文化主题酒店人工智能应用的设计原则与实施策略/李成勇